

SE ACERCA LA TEMPORADA DE ESQUÍ Y, CON ELLA, LLEGA EL TURISMO QUE MÁS RESISTE LA CRISIS. LAS PRIMERAS NIEVES EN ESPAÑA CAEN A FINALES DE NOVIEMBRE, UN MOMENTO QUE ESPERAN ANSIOSOS LOS AFICIONADOS A ESTE DEPORTE DE AVENTURA CADA VEZ MÁS PRACTICADO EN NUESTRO PAÍS. ES EL MOMENTO EN QUE SE PONEN EN FUNCIONAMIENTO ALREDEDOR DE 30 ESTACIONES DE ESQUÍ. HOTELES, ESTABLECIMIENTOS DE OCIO, COMERCIOS Y CENTROS TERMALES DE LOS ALREDEDORES SE PREPARAN PARA OFRECER AL DEPORTISTA INTERESANTES ALTERNATIVAS TRAS LA JORNADA DEPORTIVA. LAS PREVISIONES PARA ESTA TEMPORADA SON BUENAS, HASTA UN 15% MÁS DE ESQUIADORES QUE LOS SEIS MILLONES DEL AÑO PASADO. POR EVA CABALLERO



TURISMO DE ESQUÍ

Perdersse en la nieve

Las estaciones de esquí españolas comparten el privilegio de gozar de excelentes infraestructuras, buenos servicios y muy buenas comunicaciones con las grandes capitales como Barcelona o Madrid. La oferta complementaria que surge en torno a las pistas es también de calidad. Los aficionados a tan antiguo deporte pueden satisfacer sus exigencias antes, durante y después del esquí. La posibilidad, además, de disfrutar de excursiones en plena naturaleza, hacer rutas culturales, visitar historia y singulares pueblos de montaña o disfrutar de una rica gastronomía harán aún más interesante y placentera la estancia del esquiador en su destino. Las pistas españolas de mayor dominio esquiadores son Baqueira Beret, en los Pirineos Catalanes y Sierra Nevada, en Andalucía. Otras, de nivel medio, se encuentran en el Pirineo Aragonés y repartidas por varios puntos de la geo-

grafía española. Andorra es el otro gran paraíso del esquiador, un país que, además de muy buenas infraestructuras para esquiar, goza de una muy gran oferta de ocio y hostelería.

Un deporte con historia

El esquí no es, ni mucho menos, un deporte moderno. Aunque se dice que ya era conocido en la Edad de Piedra, nació como tal en los países nórdicos hace más de mil años como medio de transporte de cazadores y pastores noruegos, que usaban listones de madera y tablas para desplazarse sobre la nieve acumulada y cazar a su presa con mayor velocidad, y contaban con la ayuda de un bastón. Así conseguían moverse con mayor rapidez que si lo hicieran caminando, que les costaba horrores, hundiéndose a cada paso en la nieve virgen. De hecho, el invento tiene toda su lógica. La historia del esquí se remonta, entonces, a remotas civilizaciones. Quién les iba a decir a esta gente que

décadas después esta habilidad fuera adquiriendo la forma de un deporte más. Los primeros Juegos Olímpicos que incluyeron el esquí fueron los de 1924.

Poco a poco, con el tiempo, se fueron perfeccionando las técnicas, tanto para descensos como para esquí de fondo y se perfiló el material de los esquís (hoy día hechos de materiales tan resistentes como el titanio). Sin duda, es un deporte divertido, que no exige un nivel de esfuerzo demasiado alto ni un nivel de experiencia mínimo (existen las pistas de colores con varios niveles de dificultad: verdes para principiantes, azules para aficionados, rojas para los más aventureros y las negras para expertos). Puede practicarse a cualquier edad e, incluso, existen esquís adaptados para discapacitados. Gusta a quien lo prueba, a quien le gusta la montaña, el riesgo y los paisajes que se divisan mientras uno se desliza, si no por qué iba a haber más de 100 millones de personas en el mun-





La afición en cifras

Las estaciones de esquí españolas recibieron más de seis millones de visitantes durante la pasada temporada. Se invirtieron más de 50 millones de euros en la mejora de instalaciones y servicios, tales como la adaptación para discapacitados. En total, se contabilizan en España 837 kilómetros de pistas balizadas para todos los niveles, 43 rutas con 81 kilómetros de recorridos, 9 Halfpie y Snowpark para la práctica del *snowboard*, 152 kilómetros de pistas para el esquí de fondo y un total de 122.144 plazas para acoger a los entusiastas del deporte blanco. Todo ello se traduce en un sector que ya genera cerca de 7.000 empleos directos y 50.000 indirectos, y en un registro de más de seis millones de visitantes. (Datos de la temporada 2009-2010).

do que practican el esquí alpino recreativo. Dentro del esquí competitivo existe el esquí alpino, que comprende pruebas de velocidad en pistas de declive muy acentuado, y el nórdico, que es más conocido como esquí de fondo y se practica sobre llanuras. Sea como sea, el esquí y su afición, que debe realizarse en un entorno de montaña determinado y sólo durante una época del año, ha movido junto a él una nueva forma de turismo: el del esquí. Los más aficionados viajan durante invierno para pasar unos días de diversión y relax practicando este deporte, con todo lo que lleva asociado: naturaleza, montaña, sol, excursiones y descanso. Además, la oferta de ocio, restauración y alojamiento que se ha organizado alrededor de las

estaciones en los últimos 50 años es sorprendente. Hoy, si uno quiere esquiar puede elegir entre apartamentos de alquiler por días, casas rurales, hoteles u hostales. A pie de pista o a unos kilómetros. A gusto del usuario.

Oferta variada

Coincidiendo con el inicio de la temporada de esquí se celebra Naturiva Esquí y Montaña, en la Feria de Madrid (12 al 14 noviembre), que muestra una extensa oferta integral de servicios y productos necesarios para practicar el esquí u otros deportes de montaña. Además de la participación de las más importantes estaciones de esquí españolas, francesas, noruegas y andorranas, algunas comunidades españolas (Cataluña, Cantabria, Galicia y Huesca, entre otras) también apuestan en esta feria como oportunidad de promoción para presentar su oferta de turismo activo. La feria, cuya previsión de asistencia se fijó en 80.000 visitantes, tiene como

principal objetivo los deportes de invierno y en particular el esquí.

Se trata de un deporte cada vez más generalizado, a lo que ha contribuido el incremento de la renta media de los últimos años, que ha hecho que el turismo ya no sea un bien de lujo, y los esfuerzos de las administraciones por popularizarlo. "Esta afición ya hace años que es una actividad muy común y accesible a todos, desde los 2 hasta los 90 años, y se puede disfrutar según las posibilidades de cada uno. Andorra es el marco perfecto; no olvidemos que tenemos las compras como final de la fiesta", bromea Maribel Hornigo, jefa de Contratación y Producto de Hotansa Hoteles.

El Pirineo Catalán, Sierra Nevada, el Pirineo Navarro y la Cordillera Cantábrica son algunos ejemplos de la cantidad y variedad de zonas en las que se encuentran numerosas pistas de esquí a lo largo y ancho del territorio español. Asimismo, Andorra se presenta como una alternativa

FOTOGRAFÍA: CORDIA FOR LOCHER/EL 5000



muy interesante y muchos españoles, sobre todo catalanes y aragoneses, por la proximidad, se decantan por sus montañas, que garantizan nieve abundante durante casi toda la temporada. El esquiador tiene donde elegir.

Cabe destacar el importante impacto económico que la estación de esquí tiene sobre la economía de la provincia, pueblo o zona en que se ubique. Esta contribución esencial a la economía del entorno y la imagen turístico-deportiva que adquiere el destino se complementa con la oferta de alojamiento y de ocio. Un círculo turístico que se retroalimenta y resulta muy rentable.

Pero, más allá de España, el aficionado puede esquiar en todo el mundo. En Europa encontramos estaciones en Austria, Alemania, Francia o Italia, todas ellas con instalaciones de primerísimo nivel. En cuanto a Sudamérica, Argentina, Bolivia o Chile cuentan con estaciones de esquí para esquiar de primer nivel internacional. Nueva Zelanda, Canadá, Australia, Japón, Noruega, Estados Unidos o Dinamarca son otros países donde se puede practicar el esquí y encontrar estaciones de gran calidad rodeadas de oferta alojativa. Como es evidente, un deporte completamente internacional. Además, la tendencia a salir del país para practicar este deporte y conocer nuevos paisajes es un hecho que las compañías aéreas han comenzado a explotar. Los amantes de los deportes de nieve en Cataluña están de suerte

con la reciente inauguración del vuelo directo entre Barcelona y algunas de las mejores pistas de Europa. SkyWork Airlines vuela tres veces por semana hacia las pistas de numerosas regiones suizas. Como ésta, están surgiendo numerosas iniciativas para grupos de paquetes de hotel y vuelo para esquí a nivel internacional.

Turismo diferente

Se trata de un turismo activo, sano y natural, donde se practica uno de los deportes más completos y divertidos en una atmósfera ausente

de contaminación y en un entorno de paisajes de ensueño. Podría considerarse también un tipo de turismo sostenible, ya que la catalogación como turismo de esquí le confiere una intensa protección a la zona.

Además, los expertos señalan más ventajas de este tipo de turismo respecto al turismo de verano o de playa: "No existe masificación; no hace un calor excesivo, con lo que se duerme muy bien; sol y buen tiempo para poder disfrutar de actividades al aire libre, y precios más ajustados que en localidades de costa", apunta la directora de Marketing del Hotel Sport Resort & Spa, de Andorra, Mónica Fresno. Sin duda, un turismo que respira tranquilidad y es proclive al contacto con la naturaleza. Y es que, compaginando el esquí, uno puede tomar el sol, ir en bici, montar a caballo o, sin salir del hotel, ir a las piscinas climatizadas o zonas de spa. A diferencia de los hoteles de playa y vacacionales, en los hoteles de esquí o de montaña no hay una temporada alta continua, sino que está bastante fraccionada, y los hoteles gozan de ésta en Navidades, puentes, durante las fechas de carnaval y los fines de semana, que son punteros por la gran afluencia de esquiadores. Pero, ¿qué ocurre el resto del año? "Es duro", reconoce Mónica Fresno, aunque, como su hotel, la mayoría continúan trabajando basando su oferta en productos relacionados con el bienestar, la gastronomía o la montaña (no sólo vinculada al esquí sino también a otras activi-

Estaciones:

Pirineos: Astún, Baqueira Beret, Boí Taüll, Candanchú, Cerler, Espot Esquí, Formigal, La Molina, Marsella, Panticosa- Los Lagos, Port Ainé, Port del Comte, Rasos de Peguera, Tavascan, Vall de Núria, Vallter 2000.

Cordillera Cantábrica: Alto Campoo, Leitariegos, Manzaneda, San Isidro, Valgrande-Pajares, Fuentes de Invierno

Sistema Bético: Sierra Nevada

Sistema central: La Pinilla, Pto. Navacerrada, Valdesquí, Sierra de Bejar-La Covatilla

Sistema Ibérico: Javalambre, Valdelinares, Valdezcaray

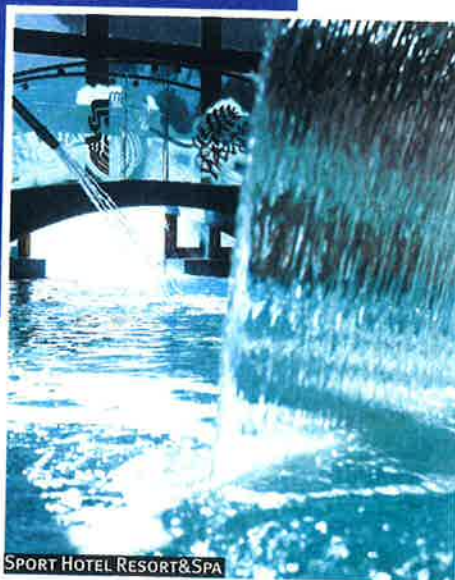
Andorra: Vallnord, Grandvalira

Apreski

El denominado *apreski* es todo aquello que se relaciona con la práctica de esquí, ya sea que está alrededor de la pista o que se hace antes o después de practicar el deporte. Incluye desde ir de cañas hasta acudir a un balneario. Visitar el pueblo en el que el esquiador se hospeda o dar una vuelta en bici, como ejemplos de ocio, son también considerados *apreski*. En España, la hostelería se ha dado cuenta del movimiento en torno al esquí y se esfuerza por distraer a sus deportistas blancos. También las estaciones se suman al carro de esta tendencia y la potencian organizando fiestas nocturnas temáticas, concursos, competiciones de esquí o de *snowboard*, o promociones de marca. De hecho, es interesante mencionar la exclusiva idea que tuvo la estación Courchevel, en los Alpes franceses, que conmemoró la temporada pasada el vigésimo aniversario de la muerte del artista español Salvador Dalí con una muestra de sus obras en plenas pistas. Tal cual, deslizarse entre esculturas surrealistas de Dalí fue posible. Eventos culturales como estos enriquecen la oferta deportiva e incrementan las visitas de esquiadores, alimentando además el turismo de la zona. Cualquier cosa puede ser *apreski* si la gente lo practica durante sus vacaciones en la nieve. Existen numerosas actividades de montaña para que el turista que se aloja durante una semana no se aburra y pueda probar distintas. Por ejemplo, en Sierra Nevada, cuenta Virginia Ramos, que se pueden practicar diversas actividades en nieve, como "el trineo ruso, el deslizamiento con cámaras neumáticas, el *minislalom* con biciesquí o sillaesquí, el patinaje sobre hielo o una relajante sesión de spa en algún centro termal como el Yhi Spa del Hotel Meliá Sol y Nieve, por no hablar de ir de compras o salir a tomar unas tapas granadinas tras la jornada de deporte". ¿Más ideas? Las raquetas de nieve, los paseos con trineos de perros (denominado *mushing*), los vuelos con globo aerostático, los vuelos con helicóptero, las motos de nieve o el increíble submarinismo bajo el hielo. Cada destino tiene su oferta.

dades como *trekking*, *quads*, caballos, excursiones en 4x4, submarinismo en altura, etc.). En cuanto a la época de esquí que no cae en temporada alta, "afortunadamente, siempre y cuando las condiciones de nieve y clima acompañen, el resto de la temporada de esquí hay un flujo constante y bastante aceptable de esquiadores que son más sensibles al precio y acuden a tarifas más económicas. Todo esto nos permite mantenernos abiertos durante toda la temporada de esquí sin dejar de obtener rentabilidad", resume la directora comercial del Meliá Sierra Nevada y del Meliá Sol y Nieve, Virginia Ramos.

Cabe decir que la temporada de esquí comienza a finales de noviembre, con las primeras nevadas, hasta finales de abril. La responsable de Comunicación y Marketing de los Hoteles Plaza de Andorra, Rosa Macià, señala que "el calendario festivo español marca, en gran parte, el calendario turístico de Andorra. La temporada de esquí tiene dos picos muy importantes, el Puente de la Purísima, que depende del año es un acueducto en toda regla, y Navidad y Fin



ESTACIONES CLUBS POR TERRAZO DE ANDORRA

de año, fechas que la gente aprovecha para salir y disfrutar con la familia, y ambas son consideradas temporada alta", explica la experta en turismo de esquí, que añade y confirma que todos los fines de semana de invierno son temporada alta, así como las festividades o Semana Santa.

Hoteles nevados

La hostelería vio en el mundo del esquí una oportunidad. Y las estaciones necesitan hoteles para que sus clientes puedan reposar y seguir esquíando al día siguiente. Una complementariedad absoluta que se traduce en un sector hostelero especializado en esquí. Pero, ¿qué exige el huésped esquiador a su alojamiento

to? Mónica Fresno, directora de Marketing del Sport Hotel Resort & Spa de Andorra, es muy simple y concisa: busca un hotel confortable, cómodo y que le ofrezca una buena restauración. Además de estos básicos, la especialista no duda en afirmar que los esquiadores se decantan por los hoteles a pie de pistas. Es evidente que, dependiendo del perfil del cliente alojado, éstos pueden demandar cosas diferentes pero, para simplificar, Rosa Macià está de acuerdo en que todos desean el descanso, el bienestar y la restauración, como puntos más importantes. También ella reconoce que la proximidad a las pistas (para evitarse el coger el coche y desplazarse por Andorra, casi siempre con caravanas en temporada alta) es algo que valoran mucho los huéspedes, pero también una buena oferta *apreski* (o alternativas al esquí), aunque ésta se encuentre mucho más amplia y completa en la ciudad, por lo que los hoteles de pista que ofrezcan actividades alternativas tienen mucho ganado. También cabe decir, una vez más, que el cliente siempre busca comodidad, por lo que si los hoteles ubicados en la ciudad facilitan un transporte a pistas, mejor que mejor.

MELIÁ SOL Y NIEVE



LOS MÁS AFICIONADOS VIAJAN DURANTE INVIERNO PARA PASAR UNOS DÍAS DE DIVERSIÓN Y RELAX PRACTICANDO ESTE DEPORTE, CON TODO LO QUE LLEVA ASOCIADO: NATURALEZA, MONTAÑA, SOL, EXCURSIONES Y DESCANSO.



ANDORRA PARK HOTEL



HOTEL PIOLETS PARK & SPA

“Un buen hotel de montaña debe ser cálido y acogedor, haciendo única la experiencia de alojarse en él, y el hotel de esquí puede estar tanto en la montaña o en pleno centro de la ciudad; lo importante es que satisfaga las necesidades del esquiador”, reflexiona Rosa Macià. Por otra parte, Maribel Hormigo destaca ante todo la oferta de actividades en la nieve. Hoytansa, concretamente, dispone de guías propios que tanto en invierno como en verano realizan actividades en grupo: raquetas nocturnas, trineos, motos de nieve, construir iglús, senderismo, visitas culturales, *quads*, etc. Según Virginia Ramos, “los servicios más importantes, y por los que la inmensa mayoría de

clientes pregunta cuando se interesa por el hotel, son el *parking*, la piscina, los servicios de spa, el guardaesquí y las instalaciones infantiles. Al margen de esto, hay aspectos como un adecuado nivel de calefacción, zonas públicas acogedoras donde poder permanecer en caso de climatología adversa, o actividades de ocio alternativas al esquí para estos mismos casos que son de máxima importancia”, opina Virginia Ramos, directora comercial del Meliá Sierra Nevada y del Meliá Sol y Nieve. Por tanto, un buen hotel de esquí, además de las instalaciones propias de cada categoría de hotel, y comunes a todos los destinos, en nieve es fundamental ofrecer opciones de *apreski* para adultos y niños, como son los servicios de piscina y spa, gimnasio, buena restauración o instalaciones de juego para los más pequeños,

como un miniclub, por no hablar de servicios fundamentales como el guardaesquí o el *parking*. La piscina, el spa o la zona de aguas se convierten en un elemento clave e imprescindible. El esquiador regresa al hotel agotado después de pasar un cansado día de frío en la montaña, por lo que lo que más desea es un momento de relax y evasión en aguas termales. Las piscinas climatizadas con acristalamiento, que permiten disfrutar durante el baño de increíbles vistas a la montaña, son todo un clásico. Este es el sueño de cualquier huésped y muchos hoteles lo tienen en cuenta, como el Meliá Sierra Nevada, que acaba de





En busca del sol

En plena nieve, el esquiador desea con todas sus fuerzas que le abrumen los rayos del sol: que le calienten y le den la calidez, visibilidad y bronceado, ya puestos a pedir, idóneos para practicar su deporte favorito. Y es que el esquí también es una excusa para lograr el bronceado tan añorado en invierno, por lo que las instalaciones hoteleras deben disponer de terrazas, piscinas termales descubiertas (la combinación frío exterior y calor dentro del agua es tendencia indiscutible) y espacios con tumbonas para los esquiadores agotados que desean reponer fuerzas tomando el sol. En el caso de Sierra Nevada, esta ventaja es más destacable dado que se trata de la estación más soleada de Europa, con lo que el cliente ya tiene el bronceado asegurado.

reformar su piscina, manteniendo sus vistas. También Mónica Fresno destaca el spa de cinco plantas y 5.000 m² con zona de aguas y 18 cabinas para tratamientos de que dispone el Sport Hotel, "además de tiendas de deporte, centro de actividades de invierno, amplias zonas comunes, pubs con música en vivo, restaurantes, salón con chimenea...". Hay que ofrecer alternativas y distracciones al cliente, para todos los gustos, para que desde el más aven-

turero hasta el más hogareño encuentre su lugar tras la jornada de esquí: spa, chiquipark, pubs, gimnasio, jardines, zonas comerciales, rincón de lectura con chimenea, bicicleta...

Previsiones

La valoración de la próxima temporada está, cómo no, en función de las previsiones meteorológicas. El inicio y el fin de la temporada de esquí está marcado evidentemente por la

nieve, por lo que si en fechas importantes, como el puente de la Purísima, no hay nieve, la situación se complica y las previsiones varían totalmente. Sin embargo, hay otro temporal que puede mermar el gran auge que ha tenido el turismo de esquí en los últimos años, y éste es, una vez más, la terrible crisis que acecha el sector de la hostelería.

Virginia Ramos asegura que, "al igual que el resto del sector hotelero, la situación económica



SPORT HOTEL RESORT & SPA

UN BUEN HOTEL DE MONTAÑA DEBE SER CÁLIDO Y ACOGEDOR, HACIENDO ÚNICA LA EXPERIENCIA DE ALOJARSE EN ÉL.



HOTEL PIOLETS PARK & SPA

ha provocado un ajuste a la baja de los precios para intentar captar ocupación". La temporada pasada fue complicada; de hecho, la responsable de los Hoteles Meliá de nieve asegura que, "además de la incertidumbre económica, se unió una climatología adversa, con continuos temporales. Pero en Sierra Nevada esto son situaciones excepcionales, y esperamos que la temporada 2010-2011 vuelva a la normalidad con días más soleados". Las ofertas y promociones para animar a los turistas no se han hecho esperar: existen los llamados paquetes habitación + *forfait*, en los que la estación ofrece precios más ventajosos. "El contacto entre los hoteleros y la pista es muy estrecho, por la fuerte dependencia que existe entre ellos", asegura Virginia Ramos.

Desde el Sport Hotel Resort & Spa, Mónica Fresno enumera varias actitudes que ha observado en los huéspedes, como la reducción de



la estancia media, reducción del gasto extra, mayor búsqueda de ofertas y mayor información de los clientes en cuanto a ofertas. De lo que no hay duda es que la crisis ha llevado a un acomodamiento de los precios según la demanda y la competencia. "Se está haciendo un gran esfuerzo por parte de los hoteleros para mantener el servicio y los puestos de trabajo a pesar de que se han bajado las tarifas. Esto está llevando a que se mantengan las ocupaciones pero a que bajen las ganancias (descienden los precios medios). Somos optimistas y pensamos que, a pesar de que esto es a nivel mundial, Andorra podrá hacer frente a esta coyuntura adversa y salir adelante", explica Maribel Hornigo.

Por su parte, la jefa de Contratación de Hotansa Hoteles añade que "el último invierno ha sido mejor que el anterior pero, al haber disminuido los precios para atraer a más clientes, han bajado las ganancias, hasta producir pérdidas en algunos establecimientos. Con respecto al futuro, las previsiones son buenas y creemos que poco a poco el mercado europeo irá creciendo y volveremos a los niveles normales que se veían antes de la crisis".

Sin embargo, se puede decir que el turismo de esquí se resiste a la crisis, dado que se prevé que las reservas de esquí aumentarán un 15% esta temporada. Según un estudio elaborado por Logitravel.com, los españoles invertirán una

Esquiar en los confines del mundo

Navegar entre increíbles icebergs, explorar bahías repletas de exóticas especies animales, conocer la historia biológica y geológica del continente blanco, y cruzar montañas de nieve encima de unos esquís es posible. Existen compañías que tienen como principal destino la Antártida. Sin duda, una propuesta para los esquiadores más aventureros que buscan algo diferente y desean alejarse de los típicos destinos turísticos de esquí. Las fechas de los viajes suelen estar prefijadas y acostumbran a desarrollarse entre noviembre y enero, en plazas limitadas y con tarifas muy elevadas. www.iceaxe.tv

MELIÁ SOL Y NIEVE

Se trata de un turismo activo, sano y natural, donde se practica uno de los deportes más completos y divertidos



SPORT HOTEL RESORT & SPA



HOTEL SKI PLAZA



sus pistas, ha realizado una inversión de 2 millones de euros para llevar a cabo mejoras en las estaciones de Arcalís, Arinsal y Pal. Grandvalira también ha incorporado novedades a sus más de 200 kilómetros de pistas, como la posibilidad de esquiar en la pista AVET, acondicionada para acoger la Copa del Mundo de Esquí Alpino en 2012.

También ha presentado la posibilidad de realizar una inmersión de montaña bajo el hielo, una nueva modalidad de esquí: el *skijoring*. El informe de Logitravel revela las preferencias de los españoles: más de un 61% asegura que este año se decantará por las pistas del Principado de Andorra, frente al 26% que esquiará en Sierra Nevada y al 6% que se desplazará al Pirineo Catalán.

Otra previsión algo optimista que habría que considerar es la dada como conclusión durante el Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña, que tuvo lugar el pasado abril en Ordino (Andorra). En la reunión se dio por sentado que el turismo de nieve gozará de un crecimiento sostenido del 5% durante los próximos 20 años, pero, a su vez, el aumento de la demanda vendrá acompañado de cambios como las tendencias de estaciones de esquí *low cost*, una realidad ya en Italia que permite esquiar a precios muy económicos popularizando el esquí en Milán. Con este dato, los aficionados y la hostelería pueden ser optimistas a largo plazo. ■

media de 415 euros por reserva para disfrutar de la temporada de nieve, un 16% más que el año pasado. También se desprenden datos como que el 34% de los esquiadores internacionales que visiten el país elegirán las estaciones de Andorra para esquiar, frente al 15% que viajará al sur, con destino a Sierra Nevada.

Pese a que la pasada temporada 2009-2010 las ventas descendieron perdiendo hasta un 17% de esquiadores, los resultados del estudio demuestran y garantizan que este año todo va a mejorar. La pasada temporada los descensos más acentuados tuvieron lugar en la Cordillera Cantábrica (caída del 37%), y los

sistemas Central (28%) y Penibético (26,6%), según los datos recogidos por la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña en España (Atudem).

Pero las previsiones, cabe repetir, que son buenas. Si el año pasado se registraron más de 6 millones de esquiadores, esta próxima temporada se estima que la cifra crezca de forma sostenida hasta un 15% más. Además, las estaciones de esquí no dejan de hacer fuertes inversiones de capital con el objetivo de mejorar sus infraestructuras y servicios. Es el caso de Vallnord, en Andorra, que, a la espera de que este año una fuerte nevada cubra